

# Mobil Hizmetlerde Arz-Talep İlişkisi ve İçerik

Emin Sadık AYDIN  
Başbakanlık

*1. Ulusal Mobil Devlet Konferansı*

28 Mayıs 2009  
Ankara

# Gündem

- Mobil hizmetler
  - Mobil Data Geliri
  - Mobil Müzik Pazarı
- Mobil hizmetlerde arz ve talep
- m-Devlet hizmetleri ve kamunun mobil içerik arzı
- Sonuçlar

## Mobil Data Hizmetlerindeki Gelişmeler \*

Gösterge	2007	2013
Mobil Data Gelirleri (Milyar Dolar)	148	347
Mobil Data Gelirinin ARPU İçindeki Oranı	19,2	33,7

(%)  
\* Informa Telecoms & Media, Aralık 2008

- Çok daha büyük bir kitleye erişim imkanı:
  - 4 milyar mobil kullanıcı (Şubat 2009)
- Ses gelirleri düşüyor, data gelirlerinin ağırlığı giderek artıyor
- Mobil internet, biraz gecikmeli de olsa, yaygınlaşmaya devam ediyor
  - 10 yılda: WAP, GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA, HSUPA, ..
- Mobil genişbant, sabit hizmetler için tamamlayıcı ve ikame hizmet..
- Mobil kullanım, sunulan hizmetleri ve tüketim alışkanlıklarını değiştiriyor
  - Mobil arama, harita hizmeti, lokasyona bağlı hizmetler, vb.

# Mobil İçerik: Mobil Müzik Pazarı

	Total digital sales (incl. mobile music) USD millions	Mobile music sales USD millions	Digital as % of total sales
United States	1 849	754	16
Japan	778	709	15
United Kingdom	201	82	6
Korea	151	78	61
France	128	88	8
Germany	117	54	6
Canada	51	25	7
Italy	41	27	7
Australia	37	20	6
Spain	32	27	7
Mexico	17	17	5
Belgium	16	9	5
Sweden	14	8	6
Austria	13	10	5
Netherlands	13	3	3

Kaynak: OECD, IT Outlook 2008

# Mobil İçerikte Arz ve Talep

- Video, DVD, vb. yeni teknolojilerde olduğu gibi, internetin yaygınlaşmasında da öncelikle eğlence faktörü etkili oldu
  - Müzik, hareketli görüntü, grafik, resim, vb.
  - Mobil internette de aynı durum geçerli
- Mobil toplum için sadece bu içerik ile yetinmemeliyiz
- Kamunun üstüne düşen görevler var:
  - Zararlı ve illegal içerik ile mücadele:
    - Küçüklerin korunması
    - Kumar-bahis, vb. uygulamalar üzerinde denetim
  - Elindeki içeriği mobil platforma taşıma:
    - m-Devlet hizmetleri: Etkileşimli hizmetler, sorgulama, bilgilendirme, vb.
    - İçerik üretimi: Eğitim / Sağlık / Ulaştırma / Kültür / Turizm / Güvenlik, vb.

# Sonuçlar

- Bilişim teknolojileri her şeyden önce bireysel ve kurumsal anlamda verimlilik artışına ve rekabetçiliğe dönük kullanıldığında yüksek geri dönüş sağlamakta
- Mobil toplum, katma değeri yüksek mobil içeriğe ihtiyaç duyar
- Kamu kurumlarının geliştireceği mobil içerik ve mobil devlet uygulamaları, mobil toplumun sadece talep yönlü hizmetlere yönelmesini engelleyecektir
- Kamu kurumlarının, elindeki içeriği ve m-devlet uygulamalarını, katma değeri yüksek mobil içerik olarak arz etmeleri gerekmekte

# Teşekkürler

**Emin Sadık AYDIN**  
**Başbakanlık**

[esaydin@basbakanlik.gov.tr](mailto:esaydin@basbakanlik.gov.tr)